

**REVUE DE PRESSE
PRESS BOOK**

Revue : Capital Finance
Date de parution : 5 décembre 2011

► **Retournement | Shark roule avec Holding Trophy**

Shark, numéro 1 des casques, s'offre le numéro 1 des vêtements moto, Holding Trophy. En achetant le propriétaire des marques Bagster, Bering et Ségura, il met un terme au redressement judiciaire de celui qui avait été repris en LBO par TCR Capital, en janvier 2008 (cf. n° 873), mais qui supportait une dette trop lourde. A l'issue du processus, ouvert début octobre, le marseillais devance l'autre candidat en lice pour conduire un plan de cession. Shark injecte un peu plus

de 5 M€ dans l'opération, qui serviront pour l'essentiel à apporter le cash nécessaire à la poursuite de l'activité de Trophy. Ces fonds lui sont apportés en intégralité par Perceva Capital – son actionnaire, depuis mars dernier (cf. n° 1009) –, sous forme d'augmentation de capital. Conservant environ 150 des 200 employés de Trophy, le nouvel ensemble affichera près de 60 M€ de chiffre d'affaires, répartis à parts égales entre la vente de casques (Shark) et des autres accessoires moto

(vestes et pantalons, bagagerie). « Ce sera le troisième groupe européen et le numéro 1 en France pour les accessoires de moto, souligne Xavier Lépine, associé de Perceva Capital. Comme pour Shark, l'objectif est de relancer une politique forte d'innovation. » Les marques de Trophy, qui affichent une part de marché de 25 % en France, possèdent également un important potentiel de développement à l'étranger (20 % des ventes actuelles), une zone dont Shark tire déjà 60 % de ses revenus. ■ *F.Ma.*

Conseils acquéreur : due diligence financière : EY (Améziane Abdat, Agnès Courtade); **juridiques :** Bremond & Associés (Guilhem Bremond, Dimitri Sonier), Veil Jourde (Géraud Saint Guilhem, Sylvain Clérambourg)