

EUGENE PERMA
Paris

**LAURENCE
DUMONT**

**Bremond & Associés conseille Groupe Eugene Perma - Pétrole Hahn
pour l'acquisition de Laboratoire Laurence Dumont**

Groupe Eugene Perma, spécialiste des produits capillaires et acteur majeur de la coiffure avec ses marques phares Petrol Hahn, Keranove et Biorène a acquis l'intégralité du capital social et des droits de vote de la société Laboratoire Laurence Dumont.

Grâce à cette acquisition, le spécialiste du cheveu Eugene Perma diversifie ses activités avec la création d'un pôle beauté avec notamment trois marques :

- Laurence Dumont, numéro trois en France pour les produits d'épilation,
- Loua, pour les masques de soins, et
- Monsieur D, des crèmes dépilatoires pour hommes et produits pour l'entretien de la barbe.

Ces labels devraient apporter près de 7 millions d'euros de ventes supplémentaires à Eugene Perma ce qui devrait lui permettre d'atteindre un chiffre d'affaires de près de 100 millions d'euros en 2018.

Groupe Eugene Perma a été conseillée sur l'ensemble de cette opération par :

- Juridique : **Bremond & Associés** avec une équipe dirigée par Christine Le Breton assistée de Julie Humbert
- Financier : **Deloitte** avec une équipe dirigée par Philippe Serzec assisté de Cyril Kotas.

BSC International a été conseillée sur l'ensemble de cette opération par :

- Juridique : **Lexymore** avec une équipe dirigée par Ronan le Moigne, assisté de Julie Hawecker
- Financier : **Alienor Partners** avec une équipe dirigée par Laurence d'Halleine assistée de Kevin Peyrot.